

— GUIDE DE MARQUE · OCTOBRE 2026

Une même *signature*, partout où l'on vous voit.

La charte graphique et les pages du nouveau site, sur
ordinateur et sur mobile.

Quatre *chapitres*

N° 01

La charte graphique

Logo, couleurs, polices et détails « lame » qui font reconnaître Muzard.

N° 02

Les maquettes

14 pages du site, sur ordinateur et sur mobile.

N° 03

EN COURS

Les blocs Gutenberg

39 blocs à composer dans l'éditeur, avec leurs réglages.

N° 04

À VENIR

Les réseaux sociaux

La même identité en publications, stories et bannières.

Le *logo*

Une tête de bull-terrier, le nom en Fraunces, la signature en capitales espacées. Toujours braise pour la tête.



Les *couleurs*

Des bruns profonds, des crèmes de papier et une seule couleur vive : le braise.



La *typographie*

TITRES

Aa *Aa*

Fraunces

TEXTE

Aa

Instrument Sans

ÉTIQUETTES

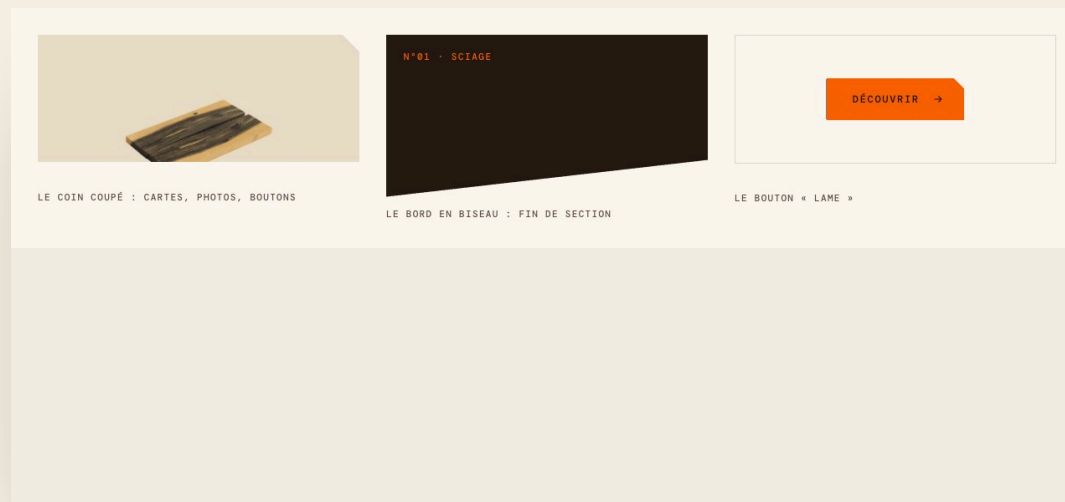
Aa

DM MONO

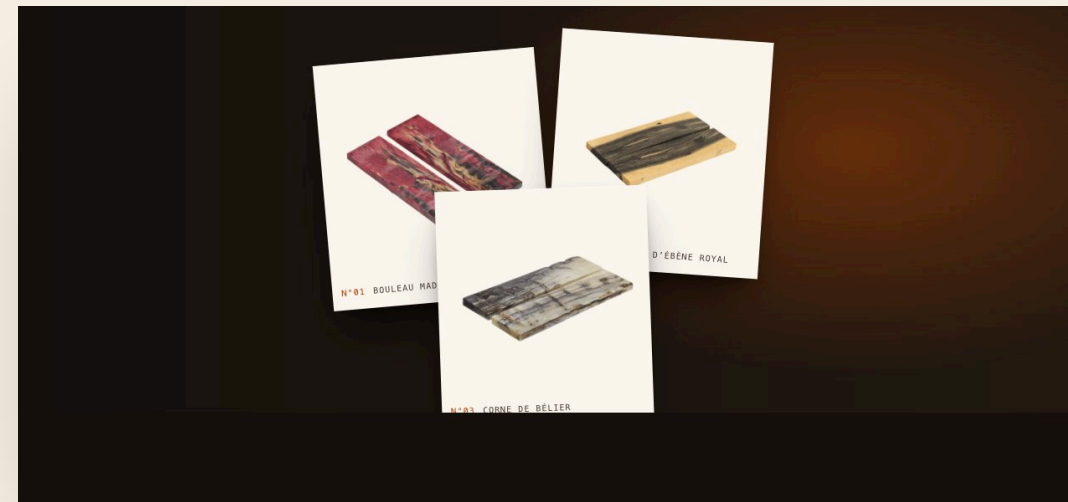
Dans un titre, un mot passe en *italique léger* et en braise : **c'est la signature typographique** de Muzard.

La *signature* graphique

Un coin coupé comme une lame, des cartes posées de travers, une photo d'atelier voilée d'encre.



LE COIN COUPÉ



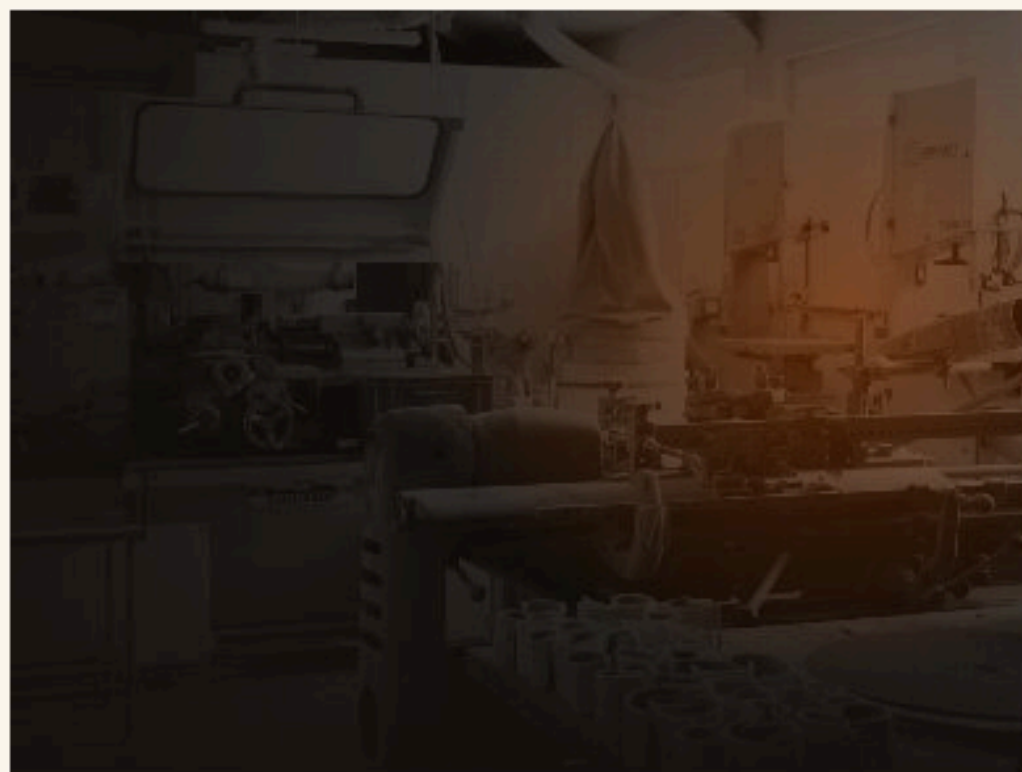
LES CARTES SPÉCIMEN



LES OUVERTURES PHOTO

La *photographie*

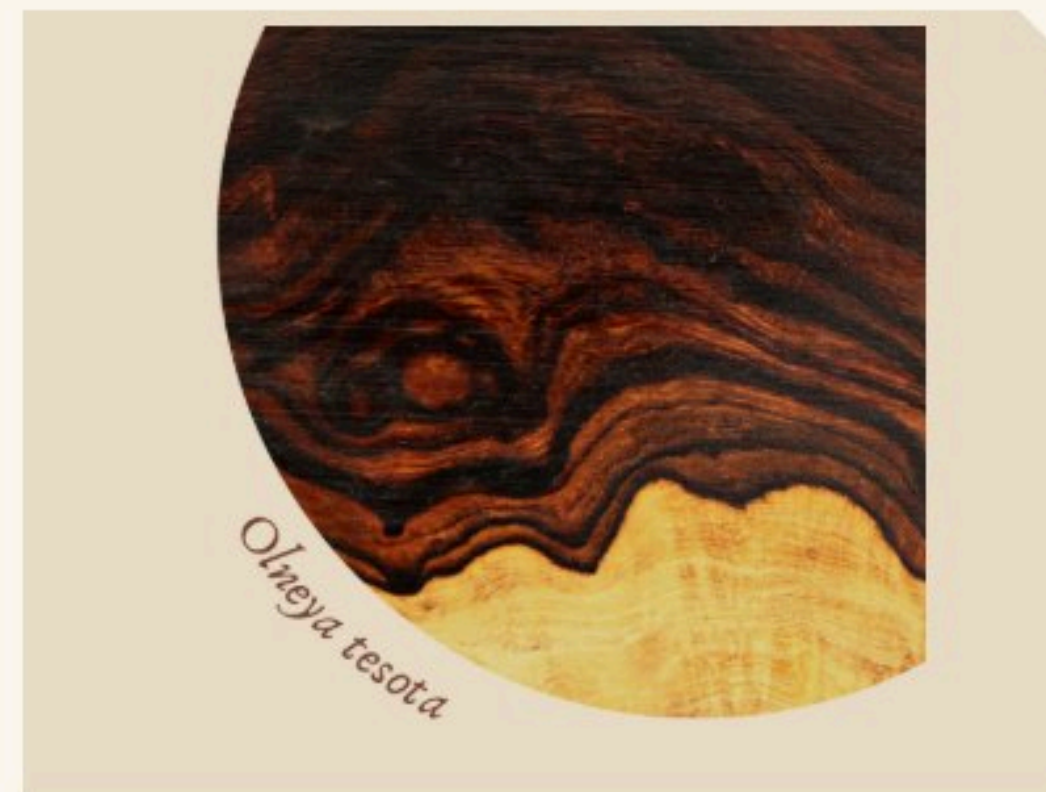
Trois traitements, toujours les mêmes : l'atelier en noir et blanc, les gestes en couleurs, les pièces sur plaque sable.



FOND D'OUVERTURE : NOIR ET BLANC, VOILÉ D'ENCRE, LUEUR BRAISE



GESTES D'ATELIER : COULEURS CONSERVÉES, COIN COUPÉ



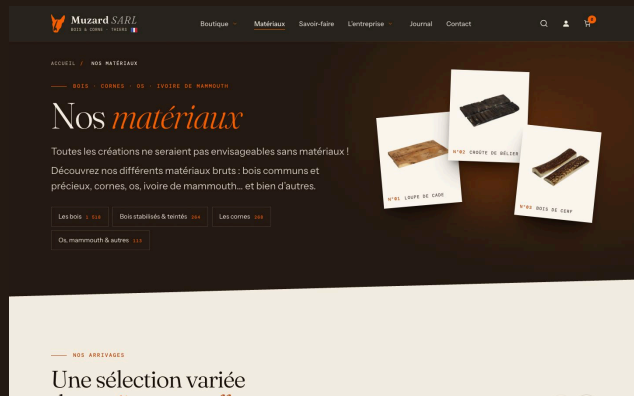
PIÈCES DÉTOURÉES : PLAQUE SABLE, FOND BLANC FONDU

MAQUETTES

Le parcours du *visiteur*



ACCUEIL



NOS MATÉRIAUX



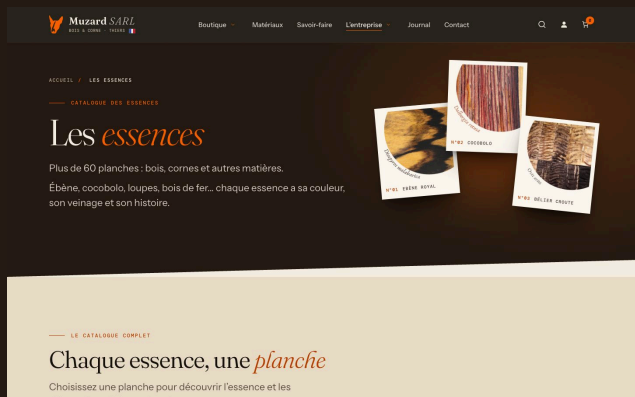
NOTRE SAVOIR-FAIRE



NOTRE HISTOIRE



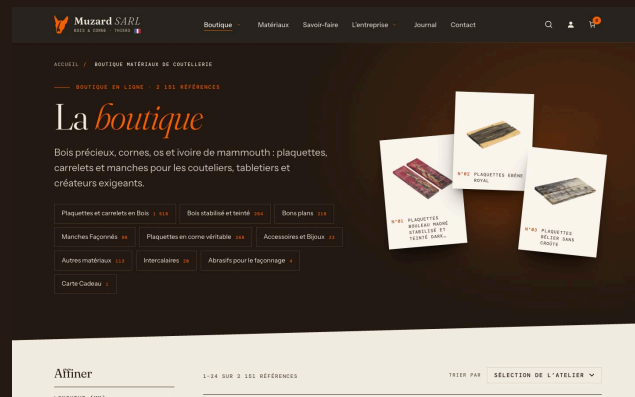
ON PARLE DE NOUS



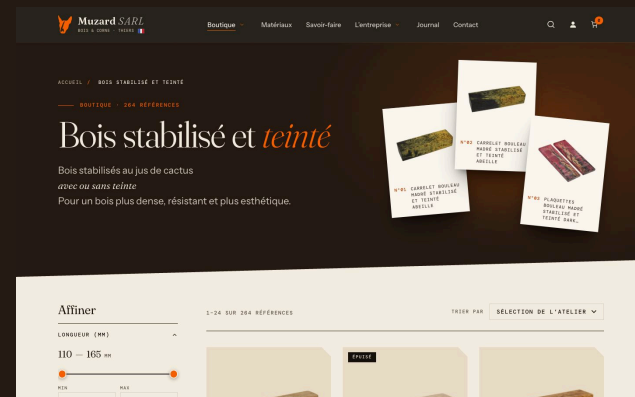
CATALOGUE DES ESSENCES



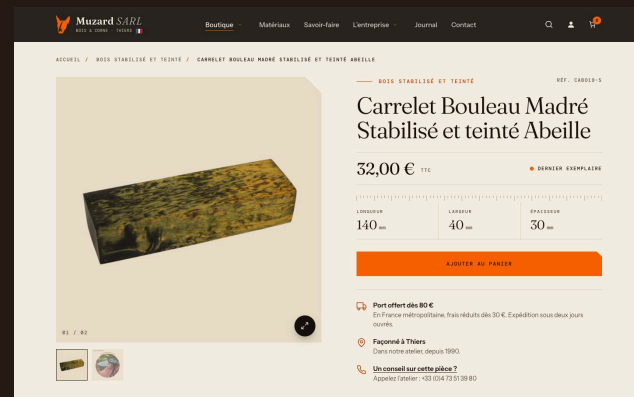
FICHE D'UNE ESSENCE



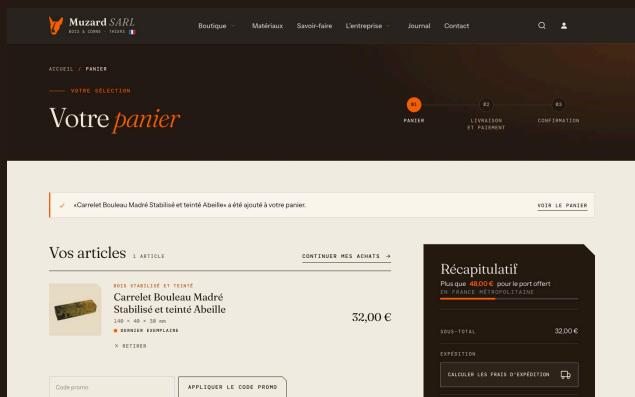
BOUTIQUE



PAGE DE CATÉGORIE



FICHE PRODUIT



PANIER

MUZARD SARL • GUIDE DE MARQUE



MON COMPTE



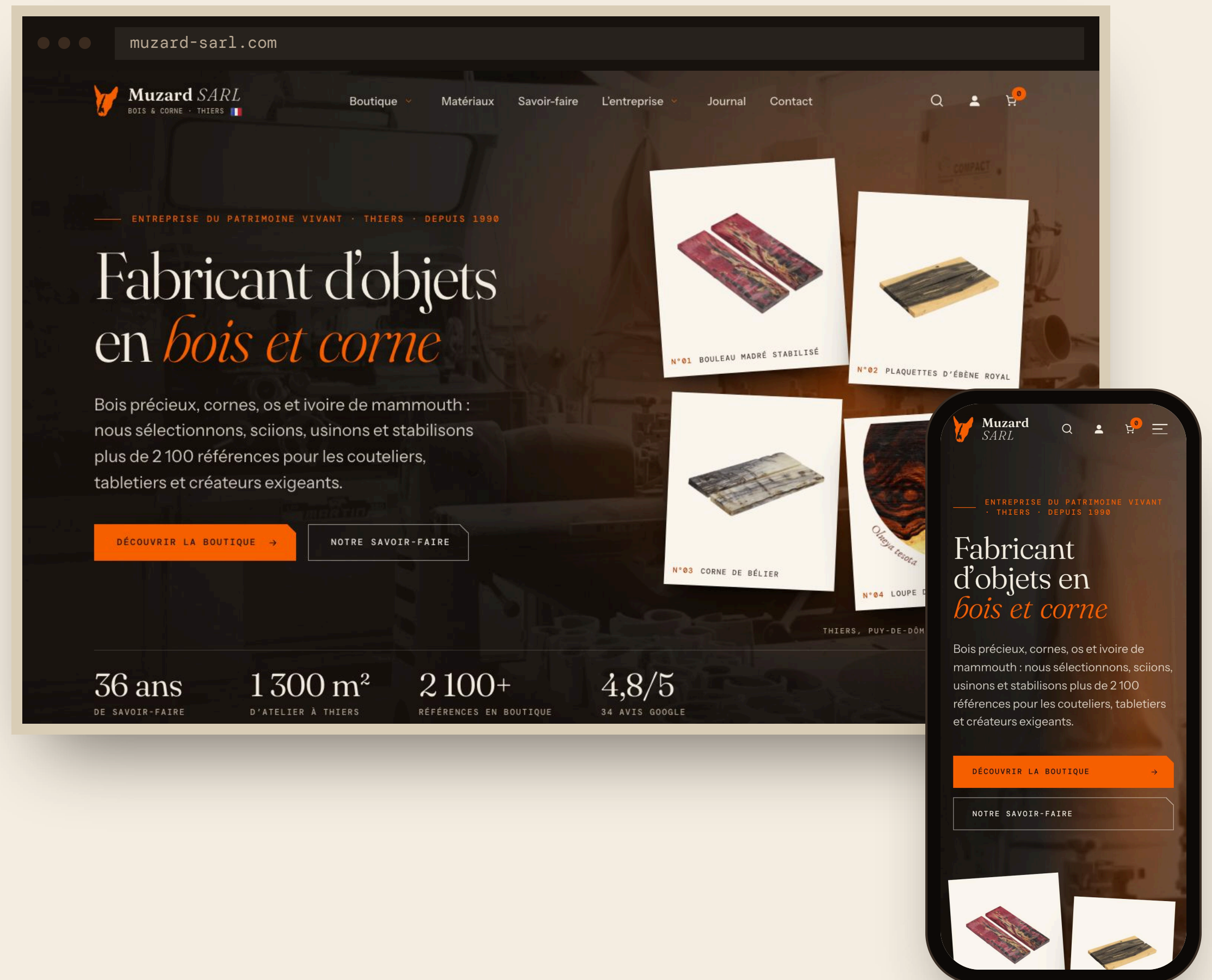
LE JOURNAL



UN ARTICLE

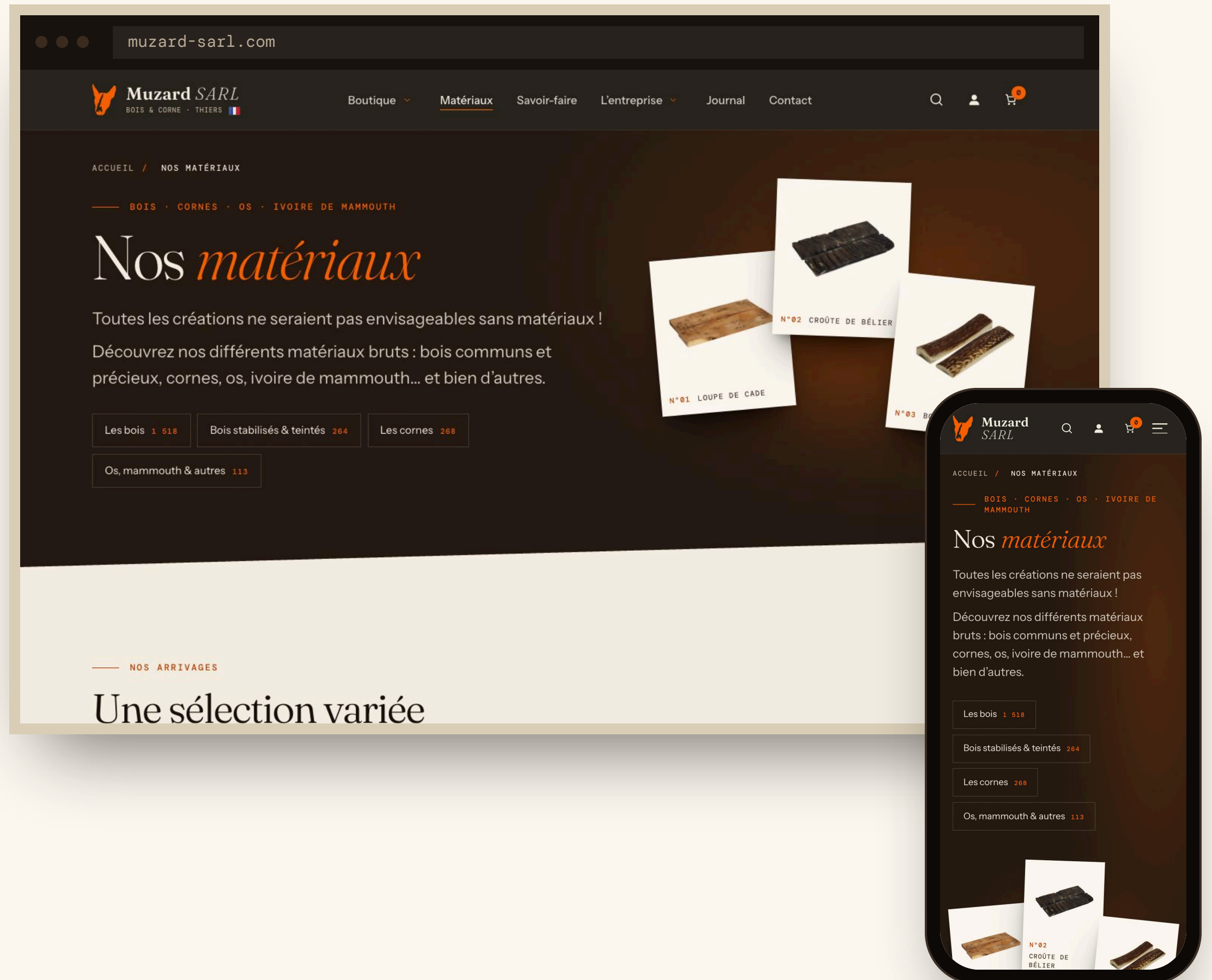
Accueil

La vitrine : une ouverture photo avec ses cartes « spécimen », puis l'atelier, les matières, le savoir-faire, une sélection de produits, le catalogue des essences, les avis et le journal.



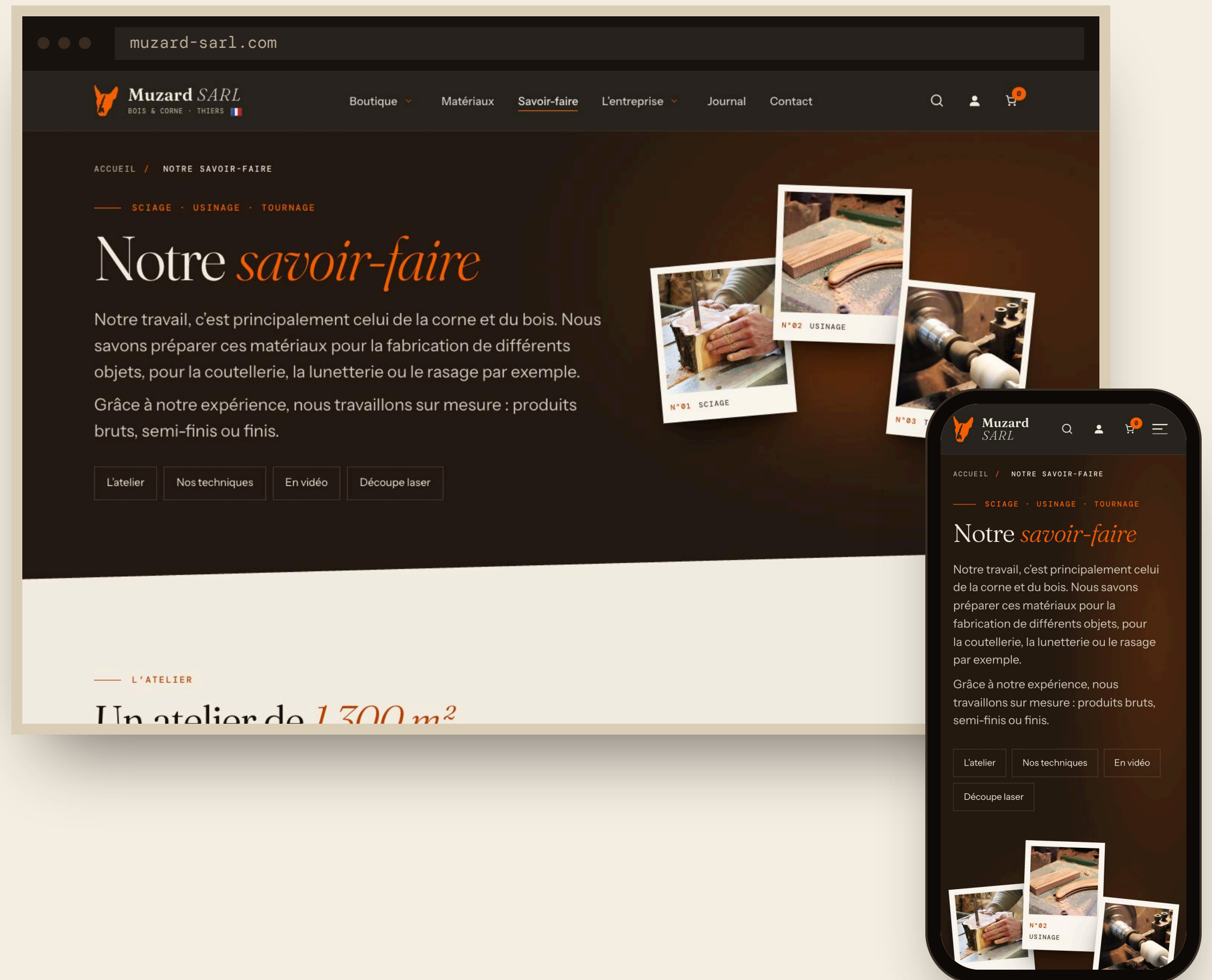
Nos *matériaux*

Un guide des bois, cornes et os : une fiche par matière, avec le nombre de références à jour et un lien vers la boutique.



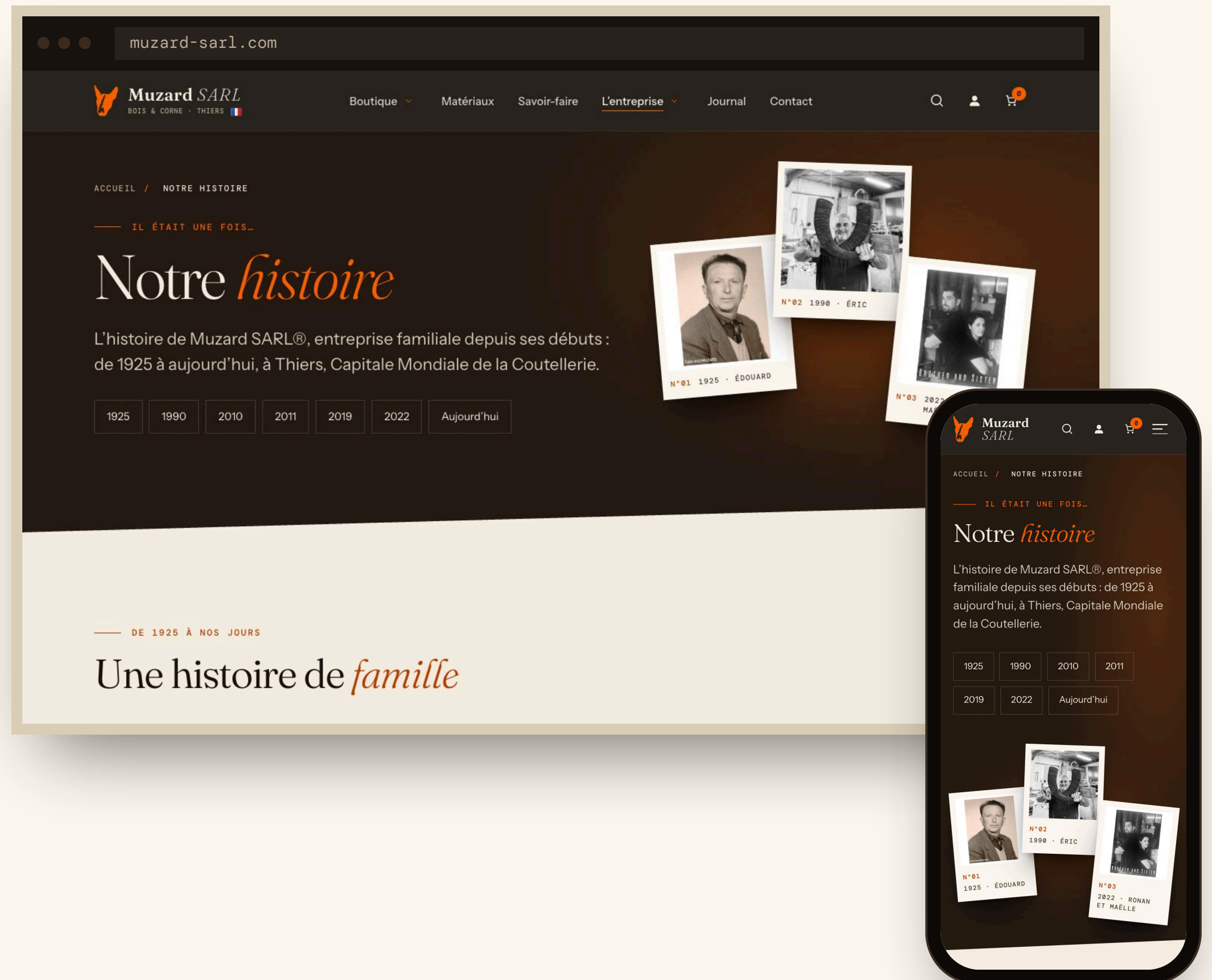
Notre *savoir-faire*

Les gestes de l'atelier : étapes numérotées, bande de photos, vidéos qui ne se chargent qu'au clic.



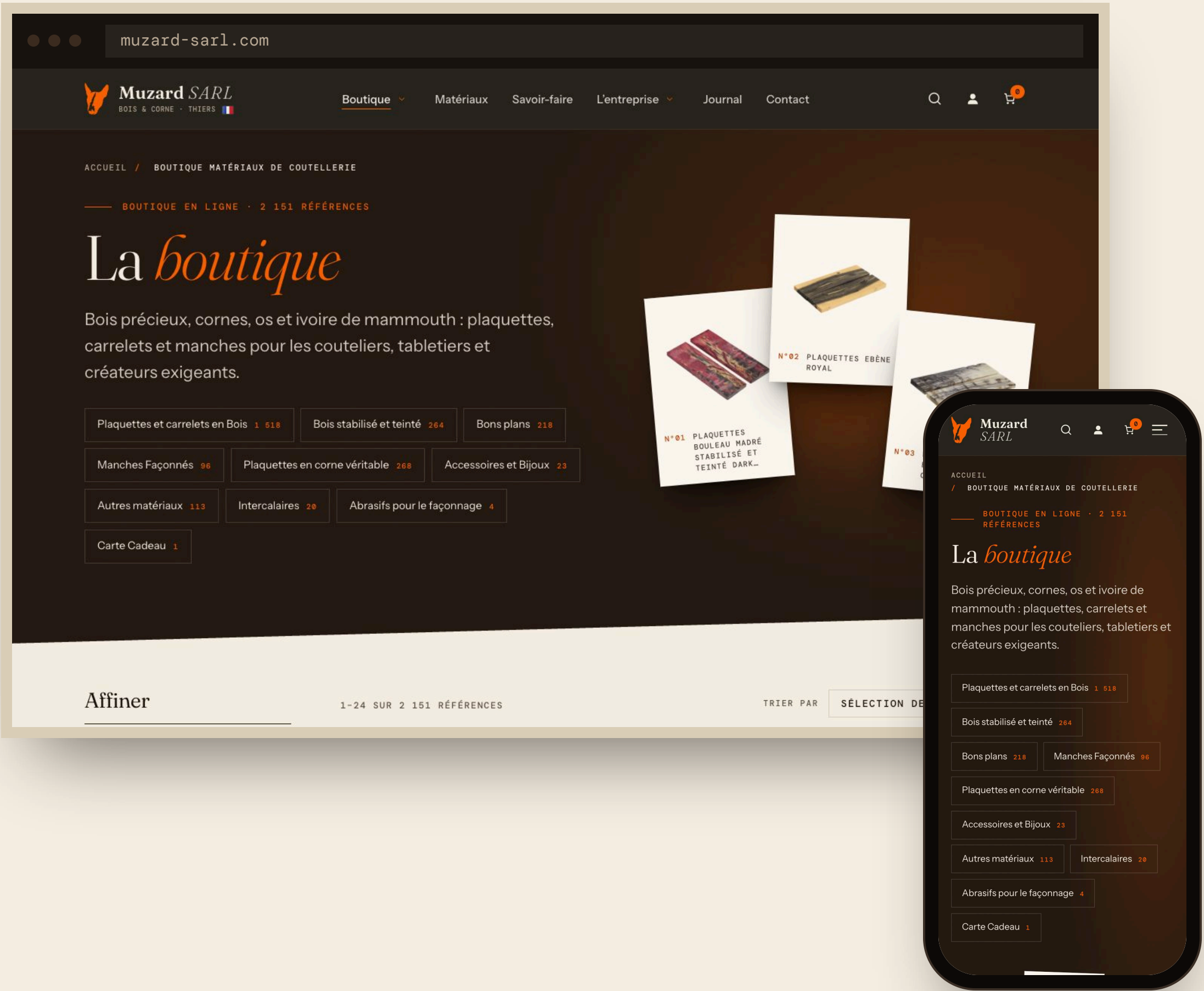
Notre *histoire*

Une frise verticale qui se remplit au défilement, de la fondation à aujourd'hui.



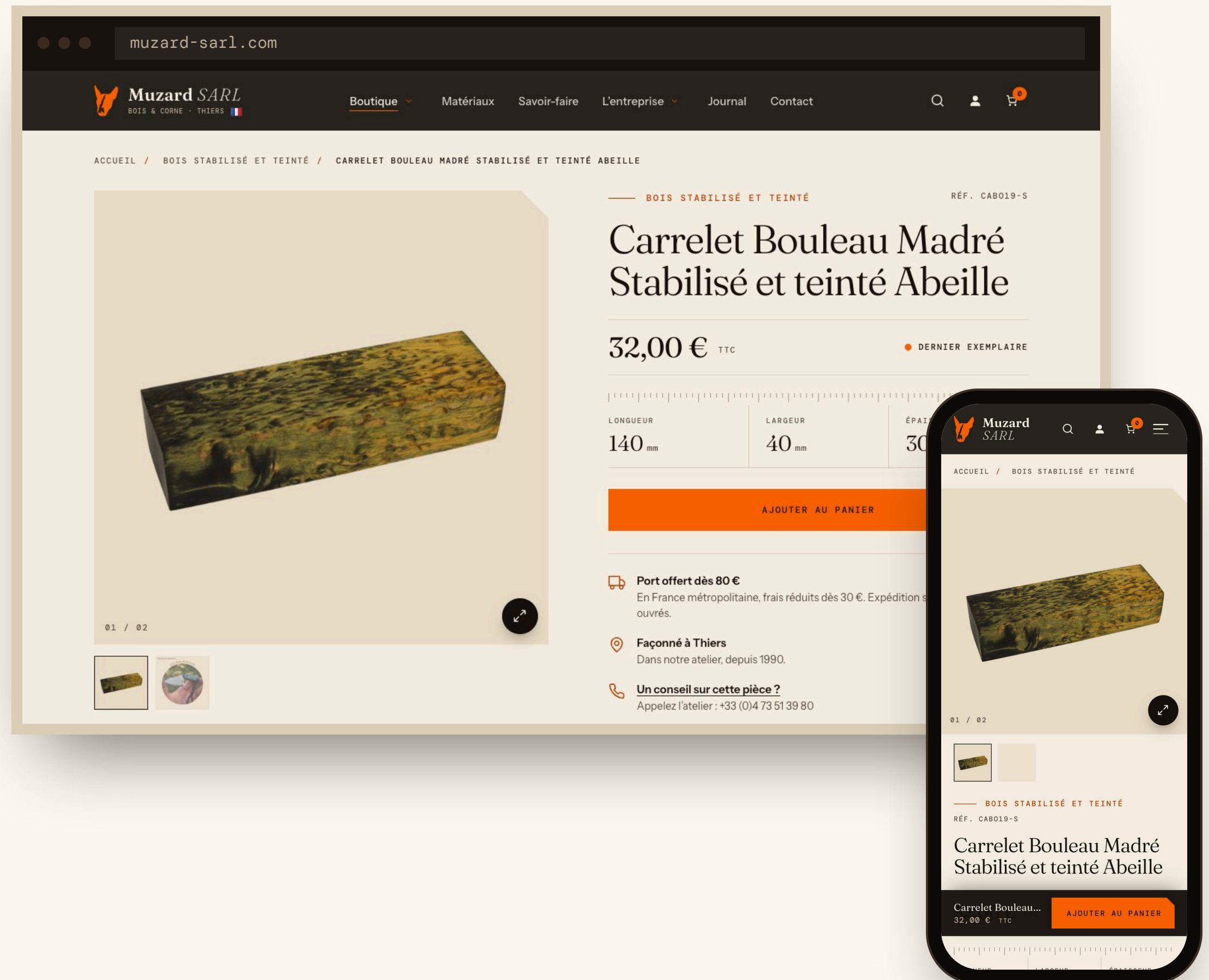
Boutique

Le catalogue : filtres par dimensions, tri, grille de produits et pagination.



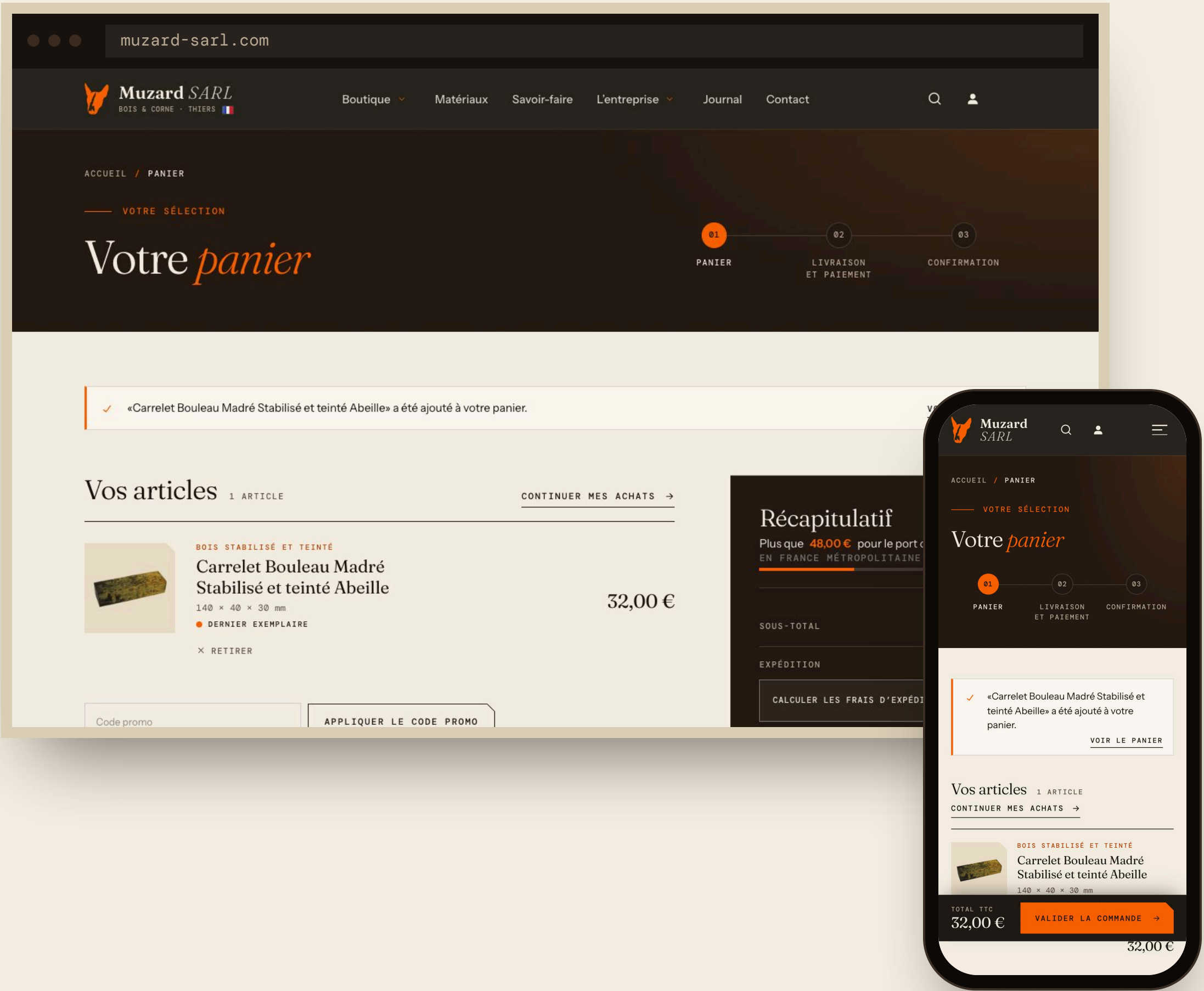
Fiche *produit*

Photos, dimensions, prix, ajout au panier, engagements, description détaillée et pièces similaires.



Panier

Le début du tunnel d’achat, avec ses étapes, le détail des frais de port et des suggestions.



Le *journal*

Un article à la une, une grille de trois colonnes, des filtres par catégorie dès qu'il y en a.



— ET MAINTENANT

Le guide est *en ligne*. La suite arrive.

Le guide de marque, les logos, les polices et les maquettes restent à disposition de toute l'équipe. Prochains chapitres : la bibliothèque de blocs Gutenberg et les modèles pour les réseaux sociaux.

RÉALISÉ PAR LUDOVIC RABAT • MUZARD SARL, THIERS

